

व्यवसाय योजना आय सृजन गतिविधि - मशरूम की खेती



-शक्ति स्वयं सहायता समूह VFDS बढगई

एसएचजी नाम	::	शक्ति स्वयं सहायता समूह
वीएफडीएस नाम	::	बढगई
एफटीयूरेज	::	अरसू
डीएमयू/मंडल	::	लुहरी (आनी)
एफसीसीयू / सर्किल	::	रामपुर

हिमाचल प्रदेश वन परितंत्र प्रबंधन एवं आजीविका सुधारपरियोजना
(जा.ई.का. वित्तपोषित)परियोजना

विषयसूची

क्रमांक	विवरण	पृष्ठ/पृष्ठों
1	परिचय	3-6
2	गांव का भौगोलिक विवरण	7
3	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	7
4	उत्पादन प्रक्रियाएं	7
5	उत्पादन योजना का विवरण	8
6	मार्केटिंग/बिक्री का विवरण	9
7	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	9
8	स्वोट विश्लेषण	10
9	संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय	11
10	वित्तीय अनुमान	11-15
11	अर्थशास्त्र का सारांश	16
12	लाभ लागत विश्लेषण	17
13	समूह में निधि प्रवाह	17
14	धन और खरीद के स्रोत	18
15	टिप्पणियां	19
	एस.एच.जी. का सामूहिक चित्र	20



1. परिचय

हिमाचल प्रदेश छोटी घाटियों, छोटी पहाड़ियों से लेकर शक्तिशाली पर्वत श्रृंखलाओं से युक्त है। जिनकी ऊँचाई 3000 मीटर से लेकर 6800 मीटर तक है विविध आवासों की उपलब्धता के कारण यह जैव विविधता समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासतों और सुन्दर भूदृश्य शेष समृद्ध है। राज्य का क्षेत्रफल 55,673 वर्ग किलोमीटर है और 75,00,000 की आबादी है राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है कृषि अनुपालन बागवानी जलविद्युत और पर्यटन राज्यों की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण क्षेत्र है। राज्य में 12 जिले हैं और कुल जनसंख्या का 6.67% कुल्लू जिले में रहता है। यह जिला लाहौल स्पीति, किन्नौर, शिमला तथा मंडी जिले के साथ अपनी सिमाएं जोड़ता है। व्यास, पार्वती और सतलुज इस जिले की मुख्य नदियां हैं।

कुल्लू हिमाचल प्रदेश में बसा एक खूबसूरत जिला तथा पर्यटक स्थल है। बरसों से इसकी खूबसूरती और हरीयाली पर्यटकों को अपनी ओर खींचती आई है व्यास नदी के किनारे बसा यह स्थान अपने यहां मनाए जाने वाले रंग-बिरंगे दशहरा के लिए प्रसिद्ध है यहां शत्रु शताब्दी में निर्मित रघुनाथ जी का मंदिर भी है जो हिंदुओं का प्रमुख तीर्थ स्थान है।

आनी निर्वाचन क्षेत्र हिमाचल प्रदेश के 68 निर्वाचन क्षेत्रों में से एक है कुल्लू जिले में स्थित यह निर्वाचन क्षेत्र अनुसूचित जाति के लिए आरक्षित है 2012 में इस क्षेत्र में कुल 72276 मतदाता थे। हमारे यहां वन मंडल आने के तहत तीन परिक्षेत्र आते हैं। जिनमें से दो परिक्षेत्र में JICA परितोषित परियोजना द्वारा कार्य किया जा रहा है। अरसू वन परिक्षेत्र का कार्यालय निरमंड गांव के समीप स्थित है इस परिक्षेत्र के तहत 5 ग्रामीण वन विकास समितियां बनाई गई है।

- वन विकास समिति शटलधार
- वन विकास समिति रल्लू
- वन विकास समिति बडगई
- वन विकास समिति टिकरी खरगा
- वन विकास समिति सरगा

जिस्म अलग-अलग तरह से स्वयं सहायता समूह भी बनाए गए हैं यहां का मुख्य व्यवसाय कृषि और बागवानी है।

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार परियोजना जाईका (JICA) प्रारंभ होने पर ग्राम वन विकास समिति **बडगई** की सूक्ष्म योजना बनाई गयी है। परियोजना के माध्यम से **बडगई** में स्वयं सहायता समूहों का गठन, "शक्ति स्वयं सहायता समूह" के रूप में किया गया।

इसके बाद "शक्ति स्वयं सहायता समूह" ने बुनाई व हथकरघा का कार्य करने का निर्णय लिया। समूह के सदस्य समाज के एक अनुसूचित जन जाति से ताल्लुक रखते हैं। अपनी आर्थिक स्थितियों को बढ़ाने के लिए, उन्होंने मशरूम बनाना का काम करने का फैसला किया है। "शक्ति स्वयं सहायता समूह" समूह में केवल महिलाएं शामिल हैं। इस समूह में 10 सदस्य

शामिल है।

फोटो के साथ एसएचजी सदस्यों का विवरण

सीनियर नहीं।	नाम	पद	वर्ग	उम्र
1.	बिमला देवी	प्रधान	सामान्य	46
2.	इंद्रा देवी	सचिव	सामान्य	41
3.	चंद्रा देवी	सदस्य	सामान्य	43
4.	धाकरी देवी	सदस्य	सामान्य	52
5.	शांता देवी	सदस्य	सामान्य	43
6.	शक्ति देवी	सदस्य	सामान्य	41
7.	कृष्णा देवी	सदस्य	सामान्य	51
8.	सवित्रा देवी	सदस्य	सामान्य	49
9.	हुमु देवी	सदस्य	सामान्य	44
10.	शांति देवी	सदस्य	सामान्य	46

शक्ति स्वयं सहायता समूह मशरूम की वित्तीय स्थिति

2.1.	एसएचजी/सीआईजी का नाम	::	शक्ति स्वयं सहायता समूह /मशरूम बनाना
2.3	वीएफडीएस	::	बढगई
2.4	रेंज (वन परिक्षेत्र)	::	अरसू
2.5	डिवीजन	::	लुहरी (आनी)
2.6	गांव	::	झुंडू
2.7	खंड	::	निर्मड
2.8	ज़िला	::	कुल्लू
2.9	SHG सदस्यों की कुल संख्या	::	10
2.10	गठन की तिथि	::	
2.11	बैंक का नाम और विवरण	::	हि.ग्रामीण बैंक
2.12	बैंक खाता संख्या	::	1896
2.13	एसएचजी/मासिक बचत	::	रु.100/-/माह
2.14	कुल बचत	::	1000/-
2.15	कुल अंतर-ऋण	::	
2.16	नकद ऋण सीमा	::	
2.17	चुकोती स्थिति		

2. गांव का भौगोलिक विवरण

3.1	जिला मुख्यालय से दूरी	:	145 किमी
3.2	मेन रोड से दूरी	:	15 किलोमीटर
3.3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	:	रामपुर 30 किलोमीटर
3.4	प्रमुख शहरों के नाम और दूरी	:	रामपुर 30 किलोमीटर
3.5	प्रमुख शहरों के नाम जहां उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा	:	रामपुर 30 किमी, निरमंड 15 किमी

3. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।

4.1	उत्पाद का नाम	::	समूह बटन के उत्पादन में शामिल होगा नियंत्रित वातावरण में मशरूम।
4.2	उत्पाद पहचान की विधि	::	हालांकि पूरा समूह सदस्य उच्च मूल्य वाली नकदी फसलें उगाता है। चूंकि उनकी भूमि जोत बहुत छोटी है, इसलिए वे अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए समूह के सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि मशरूम की खेती से उनकी आय में वृद्धि होगी। इसके अलावा वे आमतौर पर निरमंड और रामपुर में अपनी नकदी फसल बेचने जाते हैं। मार्केट लिंकेज पहले से ही मौजूद हैं। उन्हें मशरूम के विपणन के लिए अतिरिक्त समय और पैसा खर्च नहीं करना पड़ता है।
4.3	एसएचजी/सीआईजी/ समूह की सहमति	::	सहमति अनुलग्नक के रूप में संलग्न है।

4. उत्पादन प्रक्रियाएं।

मशरूम की खेती के प्रशिक्षण की व्यवस्था जाइका परियोजना द्वारा की जाएगी। प्रशिक्षण का पूरा खर्च जाइका परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

समूह ने शुरू में बटन मशरूम उत्पादन के साथ शुरुआत करने का फैसला किया। 300 कम्पोस्ट स्पॉन के साथ बैग खरीदकर किराए/किराए के कमरे में लगाए जाएंगे।

तीन स्तरीय लकड़ी /बांस रैक फिटिंग, एग्जॉस्ट फैन के साथ एक ताजी हवा के लिए और दूसरा नीचे की तरफ भीतरी हवा को बाहर निकालने के लिए लगाया जाएगा। एक सीलिंग फैन कमरे के तापमान को कम करने के लिए और दूसरा (हीट ब्लोअर) कमरे के तापमान को बढ़ाने के लिए, आवश्यक कमरे के तापमान को बनाए रखने के लिए हॉल में एक सूखा और गीला थर्मामीटर लगाया जाएगा। बैग लोड करने से पहले कमरे को फॉर्मिलिन (5 मिली/लीटर) से दो से तीन बार धोया और साफ किया जाएगा।

प्रशिक्षण के दौरान तकनीकी इनपुट के बाद, बटन मशरूम की तीन फसलों (प्रत्येक के लिए 70 से 75 दिन चक्र) के साथ व्यवसाय योजना। (अगस्त से अप्रैल बटन मशरूम के लिए सबसे अच्छे महीने हैं) समूह के साथ गहन विचार-विमर्श के बाद तैयार किया गया है।

समूह के सदस्य रोजाना 1 घंटे, सुबह आधा घंटा और शाम को आधा घंटा काम करेंगे।

5. उत्पादन योजना का विवरण:

6.1	उत्पादन चक्र (75 दिन)	::	<p>कुल्लू जिले में बटन मशरूम अगस्त से अप्रैल तक उगाया जा सकता है। कम्पोस्ट बैग में स्पॉन डालने के बाद मशरूम को पिन अप करने में 30 से 40 दिन का समय लगता है। इसके बाद तीन फलश लिए जा सकते हैं। मशरूम की फसल के तीन फलश लेने के लिए कुल 75 दिनों में आवश्यकता होती है। एक फसल का उत्पादन चक्र 75 दिनों का होगा। एक वर्ष में फसल के चार चक्र नीचे दिए गए विवरण के अनुसार दोहराए जाएंगे:-</p> <p>बटन मशरूम की पहली फसल (मई से जुलाई के अंत तक =75 दिन) बटन मशरूम की दूसरी फसल (अगस्त से अक्टूबर =75 दिन) बटन मशरूम की तीसरी फसल, (नवंबर से जनवरी =75 दिन) बटन मशरूम की चौथी फसल (फरवरी से अप्रैल = 75 दिन)</p>
6.2	जनशक्ति की आवश्यकता (संख्या)	::	<p>प्रारंभ में पूरा समूह रैक लगाने/निर्माण करने, कमरे को साफ करने और कम्पोस्ट बैग को सड़क से उत्पादन स्थलों तक ले जाने के लिए मिलकर काम करेगा। इसके बाद पहले 30 दिनों के लिए 2 व्यक्ति 1 घंटे (1/2 घंटे सुबह और 1/2 घंटे शाम) के लिए रोटेशन बेस पर सफाई, नमी, तापमान विनियमन आदि के लिए काम करेंगे।</p> <p>अगले 31 से 75 दिनों के लिए 4 व्यक्ति 3 घंटे कटाई, मिट्टी की परत चढ़ाने, सफाई, तौल और पैकिंग के लिए।</p> <p>विपणन के घंटे शामिल नहीं हैं क्योंकि सदस्यों में से एक नियमित रूप से बाजार में सब्जियों के साथ मशरूम बेचेगा।</p> <p>कम्पोस्ट बनाने वाले 4 व्यक्ति 2 दिन 2 घंटे काम करेंगे।</p> <p>श्रम कार्य कुल 704 घंटे का होगा, यदि हम इसे 8 (घंटों) से विभाजित करें तो यह 88 दिन होगा और इसे 275/- रुपये की मजदूरी दर से गुणा किया जाएगा, तो श्रम की लागत 24200/- होगी।</p>
6.3	कच्चे माल का स्रोत	::	बागवानी विभाग, हिमाचल प्रदेश के सोलन जिला। हालांकि कुल्लू और बजौरा से भी कच्चा माल खरीदा जा सकता है।
6.4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	-do-

6. विपणन / बिक्री . का विवरण

7.1	संभावित बाजार स्थान	::	निरमंड, रामपुर और आनी
7.2	इकाई से दूरी	::	निरमंड 20 किमी, रामपुर 30 किमी, आनी 40 किमी
7.3	बाजार में उत्पाद की मांग		मशरूम की मांग साल भर रहती है।
7.4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	उपरोक्त तीनों स्थान सब्जी विक्रय के लिए सुस्थापित हैं।
7.5	बाजार पर मौसमी का प्रभाव	::	मशरूम सभी मौसमों में स्वादिष्ट होते हैं और पूरे वर्ष उच्च मांग में रहते हैं। हालांकि गर्मी के दिनों में टूरिस्ट और मैरिज सेरेमनी की वजह से डिमांड ज्यादा रहती है।
7.6	उत्पाद के संभावित खरीदार	::	संभावित बाजार खरीदार अस्पताल, होटल, छात्रावास, दुकानें, स्थानीय निवासी / विवाह और अन्य औपचारिक अवसर आदि हैं।
7.7	क्षेत्र में संभावित उपभोक्ता	::	सभी स्वास्थ्य के प्रति जागरूक नागरिक / परिवार और होटल और ढाबे।
7.8	उत्पाद का विपणन तंत्र।	::	बाजार में मांग के आधार पर मशरूम की दैनिक आपूर्ति और समूह इन्हें खुले में भी बेचेंगे बागीपुल, अरसू, निरमंड आदि का बाजार।
7.9	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति	::	प्रारंभ में समूह विभिन्न टाउनशिप में सभी सब्जी खुदरा विक्रेताओं से संपर्क करेगा, उसके बाद उत्पादन में वृद्धि पर, रामपुर और आनी बाजार के खुदरा विक्रेताओं से भी उनके उत्पाद को बेचने के लिए संपर्क किया जाएगा।
7.10	उत्पाद ब्रांडिंग	::	
7.11.	उत्पाद नारा	::	

7. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

सभी सदस्य प्रशिक्षण लेंगे और दैनिक कार्य संचालन, विपणन, विभाग के साथ और वीएफडीएस के साथ जुड़ाव के लिए खुद को विभाजित करेंगे। सभी सदस्य अपनी क्षमता और विवेक के अनुसार समूह को मजबूत करने में अपना योगदान देंगे।

8. स्कोट विश्लेषण

क्रमांक	विवरण / वस्तु	:	विवरण
1.	ताकत	::	समूह के सभी सदस्य समान विचारधारा वाले, स्थानीय और सामाजिक वातावरण के अनुकूल होते हैं। उत्पादन लागत कम है, उत्पादन उच्च गुणवत्ता का है और बढ़ते चक्र कम हैं, उत्पादन पूरे वर्ष होगा। रेडीमेड कम्पोस्ट बैग खुले बाजार में उपलब्ध हैं। एसएचजी के लिए वित्तीय सहायता के लिए जेआईसीए वानिकी परियोजना द्वारा मानदंडों और निर्देशों के अनुसार प्रशिक्षण और एक्सपोजर आयोजित किए जाएंगे।
2.	दुर्बलता	::	नया स्वयं सहायता समूह, मशरूम उत्पादन/खेती में अनुभव की कमी।
3.	मौका	::	डिमांड ज्यादा है और रिटर्न ज्यादा।
4.	धमकी	::	समूह में आंतरिक संघर्ष, पारदर्शिता की कमी, और उच्च जोखिम वहन क्षमता की कमी प्रत्याशित है और समूह के साथ परक्राम्य है।

9. संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय

क्रमांक	संभाव्य जोखिम	:	उन्हें कम करने के उपाय
1.	1. हानिकारक संक्रमण फसल को नष्ट कर सकते हैं 2. तापमान बनाए रखना और नियम 3. बाजार परिपूर्णता	:	सबसे पहले हाथ और पैरों साबुन से धोकर साफ-सफाई रखनी है कमरे में प्रवेश से पहले फॉर्मेलिन के घोल में डुबोएं केवल 2 से 3 व्यक्ति ही फुल किट (टोपी, दस्ताने, एप्रन आदि) के साथ कमरे में प्रवेश करेंगे। फंगल अटैक से बचने के लिए नियामित स्प्रे करें। थर्मामीटर की सहायता से आवश्यक तापमान देिए गए उपकरणों के साथ बनाए रखा जाएगा। मूल्यवर्धन या सूखे मशरूम बनाने के लिए। बाद के उत्पादन के वर्ष में मशरूम अचार, सूप और अन्य उत्पाद आदि।
2.	समूह में आंतरिक संघर्ष, पारदर्शिता	:	कारण को मिटाने के लिए प्रारंभिक चरण में संघर्षों से निपटा जाना चाहिए। समूह के सभी सदस्यों के लिए समान जोखिम, समान लाभ साझा करने की आवश्यकता हर सदस्य को सम्मान और आदर दें।
3.	मंडी	:	बाजार में हमेशा उतार-चढ़ाव होता है; मांग और आपूर्ति हमेशा भिन्न होती है। इसलिए, सदस्य नए बाजारों और खरीदारों को खोजते रहें।
4.	उत्पादन	:	बाजार मांग और सदस्यों का अनुभव उत्पादन के हिसाब से धीरे-धीरे बढ़ाया जाएगा।

10. वित्तीय अनुमान

पहला चक्र

क्रमांक	परियोजना की लागत	राशि रुपये में
ए	पूँजीगत लागत	
ए.1	तीन स्तरीय लकड़ी/बांस रेक फिटिंग का निर्माण	27000
ए	सीलिंग फैन (1)	2500
बी	निकास पंखे (2)	3500
सी	रूम हीट/ब्लोअर/(हीट पिलर)(2)	6500
डी	सूखा और गोला थर्मामीटर (1 सेट)	1200
इ	मध्यम स्प्रे पंप (1) (नेपसेक)	3200
एफ	धारदार चाकू का सेट न (1 सेट)	500
जी	कैंची, (2)	600
एच	ट्रे/टोकरा (6)	2000
आई	टोकरा (6)	3000

जे	पानी की टंकियां 1000 लीटर 1 ढुलाई सहित	8000
के	पानी और बिजली फिटिंग सामग्री और शुल्क	9000
एल	विविध व्यय	5000
	कुल पूंजी लागत	72000
बी	पहले चक्र की आवर्ती लागत (75 दिन)	
बी.1	किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ 1000/माह (3 महीने)	3000
बी.2	फॉर्मलिन	600
बी.3	श्रम मजदूरी 88 दिन = (@ 270 रुपये / दिन) = रु 23760	23760
बी.4	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300 न @ 110 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्चे सामग्री ढुलाई सहित	33000
बी.5	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	3200
बी.6	परिवहन	1800
बी.7	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	3000
बी.8	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)	2000
	एक चक्र की आवर्ती लागत = B1+B2+B3 + B4 +B5 + B6+B7+B8	70360
	कुल परियोजना लागत (ए+बी) = 72000+70360 =	142362

लागत लाभ विश्लेषण प्रथम चक्र:-

क्र मांक	विवरण	इकाई	मात्रा/ संख्या	भाव	राशि (रु.)
ए	पूंजीगत लागत पर मूल्यहास 10%	महीना	3	10%	1800
बी	3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
1.	किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ 1000 / माह (तीन माह)	महीना	3	1000	3000
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मलिन	संख्या	2 बोतलें	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन = (270 रुपये/दिन) = 23760 रुपये	दिन	88	270	23760
4.	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300 न @ 110 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्चा माल ढुलाई सहित	संख्या	300	110	33000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किग्रा	5	200	1000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
8.	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		एल/एस	-	2000
	कुल				69960

9.	कुल उत्पादन (किग्रा)	बटन मशरूम खाद	800 किग्रा 800 किग्रा
10.	कुल बिक्री (किग्रा)	बटन मशरूम 800 किग्रा @ रु 130 कम्पोस्ट 800kg@10kg	104000 8000
			112000
11.	कुल लाभ	112000-69960=	42054
12.	कुल लाभ का 30985 रुपये को भविष्य की आकस्मिकता के लिए आपातकालीन आरक्षित के रूप में रखा जाएगा		

लागत लाभ विश्लेषण दूसरा चक्र

क्र मां क	विवरण	इकाई	मात्रा/ संख्या	भाव	राशि (रु.)
ए	पूँजीगत लागत पर मूल्यहास 10%	महीना	3	10%	1800
बी	3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
1.	किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @ 1000/माह (तीन माह)	महीना	3	1000	3000
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मिलिन	संख्या	2 बोतलें	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन = (270 रुपये/दिन) = 24200 रुपये	दिन	88	270	23760
4.	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300 नं @ 110 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्चा माल ढुलाई सहित	संख्या	300	110	33000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किग्रा	5	200	1000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
8.	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		एल/एस	-	500
	कुल				68460

9.	कुल उत्पादन (किग्रा)	बटन मशरूम खाद	800 किग्रा 800 किग्रा
10.	कुल बिक्री (किग्रा)	800 किग्रा @ रु 130 कम्पोस्ट 800 किग्रा @ रु 10	104000 8000
			कुल 112000
11.	कुल लाभ	112000 – 68460	43540

कुल लाभ का 32485 रुपये दूसरे चक्र के बाद एसएचजी सदस्यों के बीच वितरित करने के लिए उपलब्ध है

लागत लाभ विश्लेषण तीसरा चक्र

क्र. मांक	विवरण	इकाई	मात्रा/ संख्या	भाव	राशि (रु.)
ए	पूँजीगत लागत पर मूल्यहास 10%	महीना	3	10%	1800
बी	3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
1.	किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @ 1000/माह (तीन माह)	महीना	3	1000	3000
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मिलिन	संख्या	2 बोतलें	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन = (275 रुपये/दिन) = 24200 रुपये	दिन	88	275	23760
4.	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300 न @ 90 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्चा माल ढुलाई सहित	संख्या	300	90	33000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किग्रा	5	200	1000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
8.	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		एल/एस	-	500
	कुल				68460
9.	कुल उत्पादन (किग्रा)	बटन मशरूम			800 किग्रा
		खाद			800 किग्रा
10.	कुल बिक्री (किग्रा)	800 किग्रा @ रु 130 कम्पोस्ट 800 किग्रा @ रु 10			104000 8000
				कुल	112000
11.	कुल लाभ	112000 – 68460			43540
कुल लाभ का 32485 रुपये तीसरे चक्र के बाद एसएचजी सदस्यों के बीच वितरित करने के लिए उपलब्ध है					

लागत लाभ विश्लेषण चौथा चक्र

क्र. मां. क.	विवरण	इकाई	मात्रा/ संख्या	भाव	राशि (रु.)
ए	पूजोगत लागत पर मूल्यहास 10%	महीना	3	10%	1800
बी	3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
1.	किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @ 1000/माह (3 महीने)	महीना	3	1000	3000
2.	प्रत्येक बोतल में 300 युक्त फॉर्मोलिन	संख्या	2 बोतलें	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन = (270 रुपये/दिन) = 23760 रुपये	दिन	88	270	23760
4.	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300 नं @ 110 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्चा माल ढुलाई सहित	संख्या	300	110	33000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किग्रा	5	200	1000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
8.	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		एल/एस	-	500
	कुल				68460
9.	कुल उत्पादन (किग्रा)	बटन मशरूम			800 किग्रा
		खाद			800 किग्रा
10.	कुल बिक्री (किग्रा)	800 किग्रा @ रु 130			104000
		कम्पोस्ट 800 किग्रा @ रु 10			8000
				कुल	112000
11.	कुल लाभ	112000 – 68460			43540
	कुल लाभ का 32485 रुपये चौथे चक्र के बाद एसएचजी सदस्यों के बीच वितरित करने के लिए उपलब्ध है				

11. अर्थशास्त्र का सारांश

(a) चार चक्र में उत्पादन की लागत

क्रमांक	विवरण	राशि रुपये में
1	कुल आवर्ती लागत (i) पहला चक्र बटन मशरूम (ii) दूसरा चक्र बटन मशरूम (iii) तीसरा चक्र बटन मशरूम (iv) चौथा चक्र बटन मशरूम	68460 68460 68460 68460 68460
	कुल	273840
2	कुल आय (v) पहला चक्र बटन मशरूम (vi) दूसरा चक्र बटन मशरूम (vii) तीसरा चक्र बटन मशरूम (viii) चौथा चक्र बटन मशरूम कुल	104000 104000 104000 104000 416000
3.	शुद्ध आय	142160

12. लाभ लागत विश्लेषण (वार्षिक)

क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	पूँजीगत लागत पर 10% मूल्यहास (ए)	7200
2	आवर्ती लागत (बी)	
2.1	कमरे का किराया	48000
2.2	श्रम	95040
2.3	कम्पोस्ट बैग को कीमत	132000
2.4	फॉर्मिलिन	2400
2.5	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	4000
2.6	यातायात भुगतान	7200
2.7	बिजली और पानी का उपयोग	12000
2.8	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)	3500
	कुल	311340
3	बटन मशरूम का कुल उत्पादन	3200
4	बटन मशरूम का बिक्री मूल्य	416000
5	खाद का बिक्री मूल्य	32000
	कुल	451200
6	कुल लाभ = बिक्री मूल्य- (पूँजीगत लागत + आवर्ती लागत) = 416000-353440	62560

13. समूह में निधि प्रवाह:

क्रमांक	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूँजी लागत	72000	54000	18000

ध्यान दें-

- पूँजी लागत -कुल पूँजीगत लागत का 75% परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा
- आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी पूरा खर्चा वहन करेगा ।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन-कुल लागतपरियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

14. धन और खरीद के स्रोत:

<p>परियोजना का समर्थन</p>	<ul style="list-style-type: none"> • पूंजीगत लागत का 75% उपकरणों सहित मशीनरी की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा। • रुपये तक 1 लाख एसएचजी बैंक खाते में रिवॉल्विंग फंड के रूप में जमा किए जाएंगे। • प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत। 	<p>संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद मशीनों/उपकरणों की खरीद की जाएगी।</p>
<p>एसएचजी योगदान</p>	<ul style="list-style-type: none"> • पूंजीगत लागत का 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा। • एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत 	

15. टिप्पणियां:

समूह का आगामी दृष्टिकोण अचार, रेडीमेड सूप, सूखे मशरूम के रूप में मूल्य संवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है; आदि।

आपकी त्वचा, मस्तिष्क और हड्डियों के लिए 7 आश्चर्यजनक मशरूम स्वास्थ्य लाभ

"उनमें सेलेनियम, पोटेशियम, तांबा, लोहा और फास्फोरस जैसे कई खनिज होते हैं जो अक्सर पौधों से प्राप्त खाद्य पदार्थों में नहीं पाए जाते हैं।"

1. मशरूम आपको जवां बनाए रखने में मदद कर सकता है।
2. उम्र बढ़ने के साथ मशरूम आपके दिमाग की रक्षा कर सकता है।
3. मशरूम आपकी याददाश्त को बढ़ा सकता है।
4. मशरूम आपके सुनने के स्वास्थ्य में मदद कर सकता है।
5. मशरूम आपकी हड्डियों को मजबूत बनाने में मदद कर सकता है।
6. मशरूम आपको ऊर्जा देने में मदद करेगा।
7. मशरूम कई बीमारियों खासकर कैंसर से लड़ने में मदद करता है।

मशरूम की स्वादिष्टता विशेष स्पष्ट, स्वादिष्ट, स्वस्थ और सस्ती है।

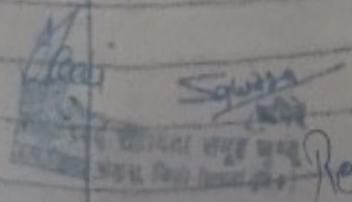
एसएचजी का सामूहिक चित्र



समूह का सहमति पत्र

आज दिनांक 19/08/2023 को शक्ति स्वयं सहायता समूह की बैठक प्रधान श्रीमति इंदिरा देवी की अध्यक्षता में हुई जिसमें समूह की सभी सदस्यों ने समूह की आग को बढ़ाने के लिए प्रशस्त का कार्य और पौधा रोपण करने के लिए दिमाचल प्रदेश वन परिशिष्टाति की तंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार योजना (JICA) से जुड़ने का सहमति प्रदान करते हैं।

क्रमांक	नाम	पद
1	इंदिरा देवी	प्रधान
2	सावित्रा देवी	सचिव
3	चन्द्रा देवी	सदस्य
4	ठाकरी देवी	॥
5	शक्ति देवी	॥
6	शान्ता देवी	॥
7	विमला देवी	॥
8	शक्ति देवी	॥
9	कृष्ण देवी	॥
10	दुर्गा देवी	॥



Recommended for Approval

Approved by DMU Cwn DFO

वन परिक्षेत्राधिकारी
असुं वन परिक्षेत्र
स्थित निरमण्ड जिला कुल्लू

DMU, Cwn, Divisional
Forest officer Ani at
Luhri